

## پروتکل FTP چیست ؟

تصویر اولیه اینترنت در ذهن بسیاری از کاربران، استفاده از منابع اطلاعاتی و حرکت از سایتی به سایت دیگر است و شاید به همین دلیل باشد که اینترنت در طی سالیان اخیر به سرعت رشد و متداول شده است . بسیاری از کارشناسان این عرصه اعتقاد دارند که اینترنت گسترش و عمومیت خود را مدیون سرویس وب می باشد .

فرض کنید که سرویس وب را از اینترنت حذف نمائیم . برای بسیاری از ما این سوال مطرح خواهد شد که چه نوع استفاده ای را می توانیم از اینترنت داشته باشیم ؟ در صورت تحقق چنین شرایطی ، یکی از عملیاتی که کاربران قادر به انجام آن خواهند بود ، دریافت داده ، فایل های صوتی ، تصویری و سایر نمونه فایل های دیگر با استفاده از پروتکل FTP (برگرفته از Transfer File Protocol ) است.

## پروتکل HTTP چیست؟



پروتکل HTTP یا Hyper Text Transfer Protocol اصطلاحاً به پروتکلی گفته می شود که برای ایجاد ارتباط، دریافت، و ارسال داده ها بین سرور و کلاینت استفاده می شود. این پروتکل از پروتکل TCP/IP برای بستن پلی میان سرور و کلاینت استفاده می کند. طریقه کار ارتباط کلاینت با سرور، با استفاده از پروتکل HTTP به این ترتیب است که داده ها، از طریق بسته های اطلاعاتی، بین سرور و کلاینت رد و بدل می شود. به این ترتیب که برای ارسال داده ای به سمت مقصد، در ابتدا، داده، به بخش های کوچکتری شکسته می شود و سپس از هر کدام به سمت مقصد و با ترتیب مشخص ارسال می شوند.

## url چیست؟

مخفف Uniform Resource Locator می باشد . به زبان ساده می توان گفت که URL یک فایل در اینترنت ، همان آدرس آن فایل در اینترنت می باشد . مثلاً URL زیر را مشاهده کنید :

<http://www.kelidestan.com/matlab/index.php>

این URL ، در واقع آدرس صفحه بخش آموزش نرم افزار متلب (MATLAB) سایت کلیدستان می باشد که اگر آن را در مرورگر اینترنت خود بنویسید ، آنگاه مرورگر اینترنت ، این صفحه از سایت کلیدستان را نمایش خواهد داد .

همان طور که می بینید ، هر URL از قسمت های مختلفی تشکیل شده است . اولین قسمت هر URL ، طرح (scheme) نام دارد . در مثال قبل ، طرح HTTP به کار رفته است (زیرا در ابتدای URL ، عبارت http نوشته شده است) . طرح HTTP ، پرکاربردترین طرح در اینترنت می باشد HTTP . مخفف Hypertext Transfer Protocol می باشد . طرح HTTP برای آدرس دهی صفحات اینترنتی به کار می رود .

طرح های دیگری همانند HTTPS ، FTP ، Mailto و File نیز وجود دارند . طرح HTTPS برای صفحات اینترنتی امن ، طرح FTP برای فایل هایی که قابل دانلود می باشند ، طرح Mailto برای فرستادن ایمیل و طرح File برای ایجاد امکان دسترسی به فایل های قرار گرفته بر روی هارد دیسک محلی یا هارد دیسک شبکه می باشد .

بعد از نوشتن نام طرح ، علامت //: به کار می رود ، یعنی به صورت زیر (مثلا برای طرح http) :

http://

البته برای طرح File باید از سه علامت / استفاده کنیم (یعنی ///) .

قسمت دوم URL ، نام سروری می باشد که فایل مورد نظر بر روی آن قرار گرفته است . در مثال قبل ، قسمت [www.kelidestan.com](http://www.kelidestan.com) همان نام سرور است .

قسمت سوم URL ، مسیر می باشد که مسیر رسیدن به محل فایل بر روی سرور را به ما نشان می دهد . در مثال قبل ، مسیر به صورت زیر می باشد :

/matlab/

قسمت چهارم (URL قسمت آخر (URL ، نام فایل مورد نظر می باشد . در مثال قبل ، نام فایل به صورت زیر می باشد :

index.php

## ابریوند یا Hyperlink چیست؟

ابریوند یا هایپرلینک (Hyperlink) که آن را به اختصار لینک یا پیوند نیز می نامند در واقع ارجاعی است که کاربر با کلیک کردن (یا ضربه زدن) روی آن می تواند مقصد آن را دنبال کند و به یک سند دیگر یا مکانی دیگر در همان سند هدایت شود.

به صورت پیش فرض، معمولا پیوندهای متنی در صفحات وب (که تاکنون ملاقات نشده اند) به صورت زیر خطدار و با رنگ آبی نشان داده می شوند و با قرار گرفتن نشانگر ماوس روی آنها، کرسر ماوس به صورت دستی که در حال اشاره به لینک می باشد تغییر شکل پیدا می کند، البته این ظاهر برای پیوندها الزامی نبوده و می تواند در هر وبسایتی به صورت اختصاصی سفارشی سازی شده باشد. به علاوه با اینکه اکثر پیوندها متنی هستند ممکن است تصاویر، کلیدها و ... نیز حاوی پیوند باشند. متونی که دارای ابریوند هستند را ابرمتن (هایپر تکست یا Hypertext) می نامند.

## ISP چیست؟

ISP (Internet Service Provider) یا ارائه دهنده خدمات اینترنتی سازمان یا شرکتی است که به کاربران امکان اتصال به اینترنت و استفاده از آن را می‌دهد؛ در واقع می‌توان به آن واسط میان کاربر و اینترنت گفت. این خدمات معمولاً در مقابل دریافت مبلغ و هزینه‌ای از سوی کاربر به وی ارائه می‌شوند. ISP ها معمولاً علاوه بر اتصال کاربران به اینترنت، خدماتی از قبیل میزبانی وب، ثبت دامنه‌های اینترنتی، خدمات ایمیل و ... را نیز انجام می‌دهند. البته ISP می‌تواند زیر یک ISP دیگر قرار بگیرد. یعنی نه به عنوان یک ISP مستقل بلکه به عنوان یک ISP وابسته برای کاربران خدمات ارائه کند.

## مرورگرهای وب

کاربران اینترنت با استفاده از نرم افزارهایی موسوم به "مرورگرهای وب" از منابع موجود بر روی اینترنت استفاده می‌نمایند. نرم افزارهای فوق توسط شرکت های متعددی پیاده سازی و در اختیار استفاده کنندگان قرار می‌گیرد. هر یک از مرورگرهای وب دارای مزایا و محدودیت های مختص به خود بوده و کاربران اینترنت می‌توانند متناسب با نیاز خود از آنان استفاده نمایند.

## نحوه عملکرد مرورگرهای وب

مرورگر وب، برنامه ای است که با استفاده از آن صفحات وب درخواست و پس از ارسال توسط سرویس دهنده وب، نمایش داده می‌شوند. نرم افزار فوق مسئول ایجاد هماهنگی لازم به منظور ارتباط بین کامپیوتر شما و سرویس دهنده وبی است که بر روی آن یک و یا چندین وب سایت وجود دارد. پس از فعال نمودن مرورگر وب و درج آدرس یک وب سایت در بخش آدرس آن، مرورگر با سرویس دهنده وب ارتباط برقرار نموده و خواسته شما مبنی بر درخواست یک صفحه را برای آن ارسال می‌نماید. پس از ارسال پاسخ لازم از طرف سرویس دهنده وب، ماحصل کار بر روی کامپیوتر شما نمایش داده می‌شود. مرورگر، کدهای ارسالی توسط سرویس دهنده را که توسط زبان هائی نظیر HTML و یا XML نوشته شده اند را تفسیر و آنان را با فرمت مناسب نمایش می‌دهد.

**تنوع مرورگرها** کاربران اینترنت به منظور انتخاب یک مرورگر دارای گزینه های متعددی می‌باشند. اکثر کاربران با مرورگرهایی که از یک رابط کاربر گرافیکی استفاده می‌نمایند، آشنا هستند. این نوع مرورگرها متن، گرافیک و عناصر متفاوت چندرسانه ای نظیر صدا، تصویر و کلیپ های ویدئویی را نمایش می‌دهند. در مقابل، برخی مرورگرها از یک رابط کاربر مبتنی بر متن استفاده می‌نمایند. تعدادی از شناخته ترین مرورگرهای موجود عبارتند از:

- Internet Explorer
- Mozilla
- Firefox
- AOL
- Opera
- Safari : یک مرورگر خاص که به منظور استفاده در کامپیوترهای مکینتاش طراحی شده است.
- Lynx : یک مرورگر مبتنی بر متن که دارای امکانات خاصی به منظور خواندن است.

## موتور جستجو چیست ؟

موتور جستجو یا پیمایشگر به طور عمومی به برنامه ای گفته می شود که کلمات کلیدی را در یک سند یا بانک اطلاعاتی جستجو می کند. در اینترنت به برنامه ای گفته می شود که کلمات کلیدی موجود در فایل ها و سندهای وب جهانی ، گروه های خبری، منوهای گوگر و آرشیوهای FTP را جستجو می کند و به کاربران در جستجوی اطلاعات مورد نظر در میان انبوه اطلاعات موجود در شبکه کمک می کند.

مانند سایتهای Excite,Google,Yahoo,MSN

در موتور جستجو شما یک واژه ی کلیدی را وارد کرده و برنامه ی جستجو در بانک اطلاعاتی خود به جستجو پرداخته و سایت های مرتبط با موضوع شما را نمایش خواهند داد. البته امروزه بیشتر موتورهای جستجو دارای اطلاعات طبقه بندی شده مانند دایرکتوری ها می باشند و همچنین اکثر دایرکتوری ها قابلیت جستجو مانند موتورهای جستجو را دارند.

### -همه چیز در نحوه نوشتن

با اطلاع از چگونگی نوشتن عبارات جستجو در موتورهای جستجو، می توانید اطلاعات موردنیازتان را به راحتی پیدا کنید. به عنوان مثال دستور باعث می شود تا موتور جستجوی گوگل، همه صفحاتی که در آدرس url آن ها، کلمه مورد نظر وجود داشته باشد را برایتان فهرست کند .

### -نوار ابزار گوگل

با اضافه کردن نوار ابزار گوگل به مرورگرتان، از این پس می توانید کار جستجو را با سرعت و راحتی بیشتری انجام دهید. یکی دیگر از امکانات این نوار ابزار، جلوگیری از نمایش پنجره های تبلیغاتی است . برای دریافت این برنامه و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی [toolbar.google.com](http://toolbar.google.com) مراجعه کنید .

### -چه کسی به سایت شما لینک داده است

بسیاری از مدیران سایت ها علاقه مندند بدانند چه کسانی (از سایت خود) به سایت آن ها لینک داده است . گوگل به این سوال پاسخ می دهد. می توانید در قسمت جستجو، عبارت را وارد کرده و کلید Enter را بزنید. نتیجه این درخواست، فهرست سایت هایی است که به سایت شما لینک داده اند .

### -کاربردهای تجاری

دو موتور جستجو فرعی گوگل که به تازگی راه اندازی شده اند و هنوز واژه کالاهای تجاری، مورد استفاده قرار می گیرند. موتور [froogle.google.com](http://froogle.google.com) فهرست محصولات فروشگاه های online را تهیه می کند و موتور [calatogs.google.com](http://calatogs.google.com) برای نمایش و درخواست کاتالوگ محصولات به کار می رود.

## نگاهی به آینده

مدیران گوگل همیشه نیم‌نگاهی به آینده دارند. اگر می‌خواهید بدانید چه در سر آن‌ها می‌گذرد و قرار است در آینده چه کارهایی انجام دهند، بهتر است سری به آزمایشگاه آن‌ها بزنید و خود از نزدیک با خدمات و محصولات آتی گوگل آشنا شوید. آدرس آزمایشگاه گوگل [labsl.google.com/gvs.html](http://labsl.google.com/gvs.html) می‌باشد .

## -نتایج مطلوب‌تر

در اغلب موارد، زمانی که جستجویی را با گوگل انجام می‌دهید، نتیجه آن هزاران سایت و وبلاگ و نشانی می‌باشد که در واقع بسیاری از آن‌ها کاربرد چندانی ندارند و با موضوع موردنظرتان هماهنگ نیستند. یکی از روش‌های مؤثر در کاهش حجم نتایج جستجو، تعیین بازه‌های تاریخی است. مثلاً زمانی که بازه‌ای را بین سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۴ تعریف می‌کنید، گوگل با تبعیت از آن، فقط آن دسته از صفحاتی که در بازه مذکور ایجاد یا روزآمد شده‌اند را برایتان فهرست می‌کند.

## -فقط صفحات جدید

جستجو بدون ذکر تاریخ، نتایج بی‌شماری در پی دارد. انبوه نتایج، نه تنها به یافتن مطلب موردنظرتان کمکی نمی‌کند، بلکه موجب سردرگمی‌تان نیز می‌شود. علاوه بر این اگر بعد از یک بررسی طولانی بین نتایج جستجو، به اطلاعات موردنظرتان رسیدید و متوجه قدیمی بودن آن‌ها شدید، چطور؟ اگر به دنبال اطلاعات جدید و روزآمد هستید، در قسمت جستجوی پیشرفته، عبارات ، و حتی را در مقابل گزینه Date وارد کنید تا گوگل بسته به تاریخ ذکر شده، فقط فهرست صفحات جدید را برایتان نمایش دهد. مثلاً اگر عبارت را انتخاب کنید، گوگل تمامی صفحاتی که در سه ماه گذشته ایجاد یا بروز شده‌اند را جستجو و آن‌هایی که با موضوع موردنظرتان منطبق هستند را نمایش می‌دهد .

## -مستثنی کردن کلمات

با مستثنی کردن کلمات، علاوه بر کاهش حجم نتایج جستجو، می‌توان به اطلاعات موردنظر نزدیک‌تر شد. با گذاشتن علامت قبل از کلمه دلخواه، گوگل آن کلمه را استثنا قلمداد کرده و از نمایش صفحاتی که حاوی چنین کلمه‌ای باشند، پرهیز می‌کند. مثلاً نتیجه عبارت ، همه صفحاتی که مربوط به ایران هستند و از تهران نامی نبرده‌اند را شامل می‌شود .

## -Wildcard

زمانی که به طور کامل از کلمات موضوع مورد جستجو آگاهی ندارید، بهتر است از کاراکتر کمکی ستاره استفاده کنید.

## -عناوین صفحات

معمولاً همه صفحات وب، عنوان دارند. گاهی اوقات استفاده از این عناوین، به شما □ در پیدا کردن مطالب مورد نیازتان کمک شایانی می‌کند. مثلاً عبارت ، گوگل را بر آن می‌دارد تا فقط عناوین صفحات را برای یافتن کلمه ذکر شده، جستجو کند .

## -شرکت در گروه‌های خبری

اینترنت فراتر از ایمیل و صفحات وب است. به عنوان مثال گروه‌های خبری (News group) یکی دیگر از خدماتی است که از طریق اینترنت ارائه می‌شود. گروه‌های خبری گوگل، گروه‌های معروف و معتبری هستند که شرکت در آن‌ها، به نوبه خود، کار لذت‌بخشی است. آدرس گروه‌های خبری گوگل از این قرار است [groups.google.com](http://groups.google.com) :

## -جستجوی خودکار

جستجو در اینترنت، قصه سوزن و انبار کاه است. گاهی اوقات ممکن است علیرغم صرف وقت زیاد، باز هم به نتیجه دلخواه نرسید. بنابراین هر ابزاری که در این پروسه، از اتلاف وقت جلوگیری کند، بسیار باارزش است. یکی از این ابزارها، گوگل نام دارد. این ابزار با دریافت آدرس ایمیل و عبارت مورد جستجو، به طور خودکار و روزانه، جستجویی را براساس عبارت دریافتی ترتیب داده و هر زمان که اطلاعات جدیدی را یافت نماید، آدرس آن را برایتان ایمیل می‌کند. آدرس پیغام‌دهنده گوگل به این ترتیب است :

[www.googlealert.com](http://www.googlealert.com)

## - جستجوگر اخبار

این ابزار نیز همانند پیغام‌دهنده گوگل، مشخصات اخبار موردنظر را به همراه آدرس ایمیل دریافت کرده و روزانه (بنا به درخواست کاربر، قابل تنظیم است). (براساس عبارت دریافتی، جستجویی را در سایت‌های خبری ترتیب می‌دهد و در صورت یافتن اطلاعات مناسب، آن را برایتان ایمیل می‌کند. آدرس این ابزار [www.google.com/newsalerts](http://www.google.com/newsalerts) است .

## -ماشین حساب گوگل

گوگل برای حل معادلات ریاضی هم، ابزاری دارد که بسیار سریع و با دقت عمل می‌کند. این ابزار علاوه بر حل معادلات ریاضی، قابلیت تبدیل انواع واحدها به یکدیگر را نیز دارد. برای آشنایی بیشتر با این ابزار کارآمد به آدرس زیر مراجعه کنید :

[www.google.com/help/features.htm#calculator](http://www.google.com/help/features.htm#calculator)

## -معنی کلمات

اگر معنی یا بهتر بگوییم، تعریف کلمه‌ای را نمی‌دانید، در کادر جستجو را نوشته و کلید Enter را بزنید . در جواب این جستجو، علاوه بر تعریف کلمه، لینکی نیز نمایش داده می‌شود که با کلیک روی آن، به جزییات بیشتری می‌رسید .

## -ترجمه کنید

در حال حاضر، ماشین ترجمه گوگل می‌تواند انگلیسی را به ۵ زبان زنده دنیا ترجمه کند (امکان ترجمه بالعکس نیز وجود دارد). برای استفاده از این مترجم ماشینی به آدرس [www.google.com/language-tools](http://www.google.com/language-tools) بروید .

## -تصویر یاب

من شخصاً همیشه گوگل را به خاطر ابزار تصویر یابش ستوده‌ام. این ابزار با دریافت کلمه یا عبارتی، تصاویر موجود روی اینترنت را جستجو کرده و در نهایت آن‌هایی را که با عبارت دریافتی منطبق هستند، فهرست می‌کند. برای استفاده از این ابزار به آدرس [www.google.com/imghp](http://www.google.com/imghp) مراجعه نمایید .

## - پرسش و پاسخ

تحقیق و جمع‌آوری مطالب از اینترنت، کار وقت‌گیری است. اگر برای انجام این کار وقت کافی در اختیار ندارید. سری به آدرس [answers.google.com/answers](http://answers.google.com/answers) بزنید و با مطرح کردن سوالاتان و بررسی جواب‌ها، سریع‌تر به هدف‌تان برسید .

## - نمایش پنجره تنظیمات

گوگل به شما این امکان را می‌دهد تا نحوه نمایش نتایج را مطابق میل‌تان تنظیم کنید. به عنوان مثال با مراجعه به آدرس [www.google.com/preferences](http://www.google.com/preferences) می‌توانید تعداد نمایش نتایج در هر صفحه را تعیین نمایید. علاوه بر این در قسمت تنظیمات امکانات دیگری نظیر Safe Searching نیز وجود دارد. با فعال کردن این گزینه، گوگل از نمایش سایت‌هایی که به هر دلیلی غیرمجاز هستند، پرهیز می‌کند .

## -آمار استفاده از گوگل

در سایت [www.google.com/press/zeitgeist.html](http://www.google.com/press/zeitgeist.html) آمار جهانی استفاده از گوگل موجود است. در این سایت جزئیاتی از چگونگی استفاده ملل مختلف از گوگل و الگوهای جستجوی آن‌ها وجود دارد .

## - جستجو در دسته‌بندی‌ها

علاوه بر جستجوی کلی وب، گوگل امکان جستجو در دسته‌بندی‌ها (Categories) را نیز می‌دهد. به عنوان مثال برای یافتن اطلاعاتی درباره هنر، تجارت، ورزش و ... می‌توانید ضمن مراجعه به نشانی [www.google.com/dirhp](http://www.google.com/dirhp)، جستجویی را در دسته‌بندی‌های گوگل ترتیب بدهید و سریع‌تر به هدف‌تان برسید .

## - برای بلاگرها

وبلاگ داشته باشیم یا نه؟ ایده داشتن یک وبلاگ شخصی، بسیار جالب است و این که با در اختیار داشتن یک وبلاگ شخصی حرف دلمان را به گوش جهانیان برسانیم، فکر بسیار خوبی است. برای ساخت یک وبلاگ شخصی، به آدرس [www.blogger.com/start](http://www.blogger.com/start) مراجعه نمایید. این سایت متعلق به گوگل است .

## - جستجوی داخل فایل ها

با کمک گوگل می توان داخل فایل های مشخصی را برای یافتن کلمه ای دلخواه جستجو کرد. مثلاً عبارت: گوگل را بر آن می دارد تا تمامی فایل های (doc مربوط به برنامه Microsoft word) را به منظور یافتن واژه ی Iran جستجو کرده و آن هایی که دارای چنین کلمه ای هستند را فهرست کند .

## - کلمات عمومی

برخی کلمات عمومی نظیر the ، to ، at و غیره، زمانی که در عبارت مورد جستجو ذکر می شوند، توسط گوگل نادیده انگاشته می شوند و تاثیری در نتیجه ندارند . حال اگر می خواهید چنین کلماتی در نتیجه جستجو موثر باشند کافی است یک علامت در مقابل آن ها بگذارید .

## - موتور های جستجوی تخصصی

با این ترفند می توانید ضمن معرفی منابع مورد نظر تان به گوگل، از آن بخواهید که نتایج جستجو را فقط از همان منابع بیاورد. مثلاً برای جستجو در سایت مایکروسافت به روش زیر عمل می شود:

## آشنایی با WWW و URL :

بعد از اتصال به اینترنت به ۲ طریق توانایی مرور اطلاعات اینترنت را به وسیله نرم افزار مرورگر Internet Explorer انجام داد.

اول : کلیک کردن بر روی یک متن هوشمند (منظور از متن هوشمند همان متن فرایبوند شده یا لینک است).

دوم : درج آدرس URL در نوار آدرس Internet Explorer

- مفهوم WWW که سرواژه کلمات Word Wide Web است، به معنی صفحه یا تور جهان گستر وب همان مفهوم وب را دارد.
- URL که سرواژه کلمات Uniform Resource Locator است در واقع یک آدرس اینترنتی است که از قسمتهای زیر تشکیل شده است.

مثال : <http://www.msn.com/mspress/products/۱۴۵۹.htm>

۱. http:// : بیانگر پروتکلی است که مرورگر انتقال اسناد را بوسیله آن انجام می دهد.  
(سرواژه کلمات Hyper Text Transfer Protocol)

۲. www. : صفحه جهان گستر وب که تنها از طریق http قابل انتقال است.

۳. Msn.com : نام حوزه (Domain Name) همان آدرس کامپیوتر یا جایی است که اطلاعات در آن قرار دارد.  
نام حوزه یا Domain name از دو قسمت تشکیل شده است :

قسمت اول که در این مثال Msn است، حوزه سطح دوم نام دارد. (Second level Domain)



قسمت دوم که در این مثال com است، حوزه سطح اول نام دارد. (Top level Domain)

۴. mspress/product/ : این قسمت مسیر پوشه یعنی مسیر ذخیره شدن اسناد در کامپیوتر مبدا نام دارد.

۵. ۱۴۵۹.htm : این قسمت نام صفحه وب است که توسط مرورگر نشان داده می‌شود.

## پست الکترونیک (E-mail)

تعریف : دریافت و ارسال نامه به صورت الکترونیکی که از طریق شبکه‌های خصوصی اینترنت و یا اینترنت انجام می‌شود را پست الکترونیکی می‌گویند.

- ✓ صندوق پست الکترونیک مانند صندوق پستی در دنیای واقعی است.
- ✓ پست الکترونیک از خدمات اولیه در اینترنت است.
- ✓ نامه‌های الکترونیکی می‌توانند یک متن ساده به همراه (پیوست) فایل‌های مختلف باشند.
- ✓ شخص گیرنده در زمان ارسال لازم نیست حضور داشته باشد و می‌تواند هر زمان بعد از ارسال نامه به صندوق پست الکترونیک خود مراجعه کرده و نامه خود را بخواند.

### مزایای پست الکترونیک :

۱. هزینه این نوع پست بسیار کم است.
۲. امکان دسترسی به اطلاعات گوناگون از این طریق وجود دارد.
۳. سرعت ارسال و دریافت نامه در این روش بسیار زیاد است.
۴. در هر زمان از شبانه روز قابل استفاده است.
۵. گیرنده نامه لازم نیست در زمان دریافت نامه در محل حاضر باشد.
۶. بایگانی منظم نامه‌ها ارسال و دریافت شده و قابلیت جستجوی متنی در آنها وجود دارد.

### شکل کلی آدرس پست الکترونیک :

username@domain.com

username : نام کاربر (این کلمه در هنگام ساخت ایمیل توسط کاربر انتخاب می‌شود).

@ : جز همیشگی یک آدرس پست الکترونیک (خوانده می‌شود: آت ساین یا آت)

Domain.com : این قسمت آدرس سایت ارائه دهنده خدمات پست الکترونیک است.

مثال :

nikbakht@hadith.ac.ir

m°°\_nikbakht@yahoo.com